

4 Marktcheck Büromieter-Umfrage

Ausgabe Nr. 4 – 02.08.2022



Welchen Einfluss haben der „War for Talents“ und Corona auf die Büromiete?

Zusammen mit dem Meinungsforschungsinstitut civey hat Wealthcap die Attraktivität moderner, zukunftsfähiger Büroflächen und die Bereitschaft, höhere Mietpreise für derartige Flächen zu bezahlen, untersucht.

Folgende Fragen wurden im Frühjahr 2020 noch vor dem Ausbruch der Pandemie gestellt. Im Frühsommer 2022 haben wir die Umfrage wiederholt.

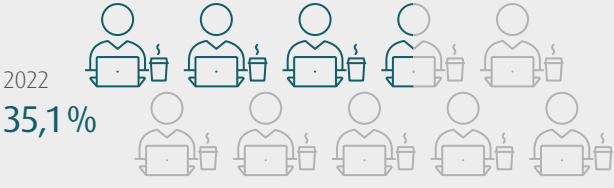
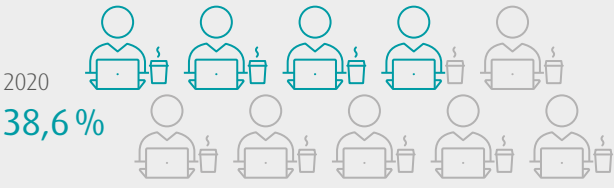
- 1 „Wie viel mehr Miete würden Sie für Ihre Büroräume bezahlen, wenn dadurch mehr talentierte Mitarbeiter zu Ihrem Unternehmen wechseln würden?“
- 2 „Für welche dieser Aspekte würde Ihr Unternehmen am ehesten einen höheren Mietpreis für Büroflächen akzeptieren?“ (Mehrfachantworten möglich)

Ausgewertete Zielgruppe
(2020: 1.000; 2022: 2.500)

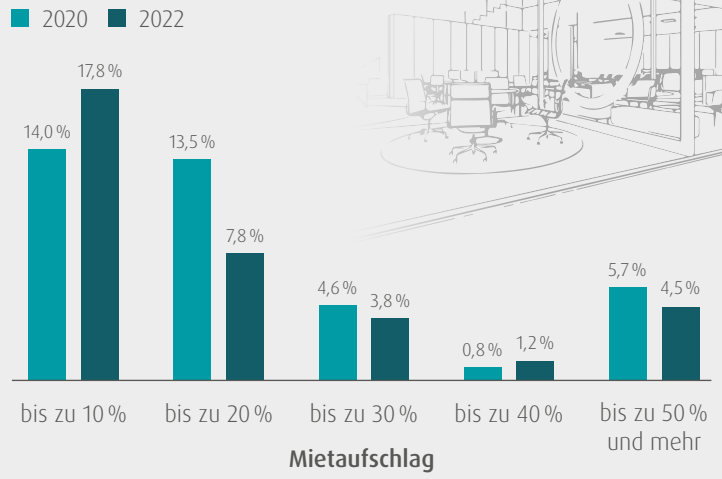
- Entscheider in Deutschland
- Verantwortlich für die Anmietung von Büroflächen

1 Mehr als **jeder dritte Büromieter** ist im Wettbewerb um Fachkräfte zu höherer Miete bereit.

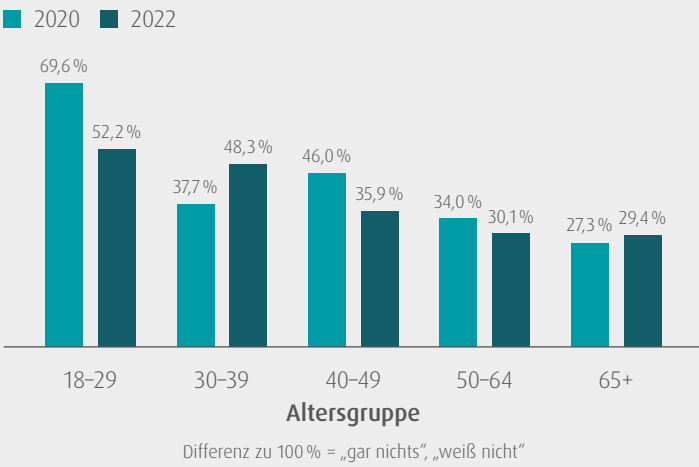
Anteil der Befragten, die mehr Miete zahlen würden



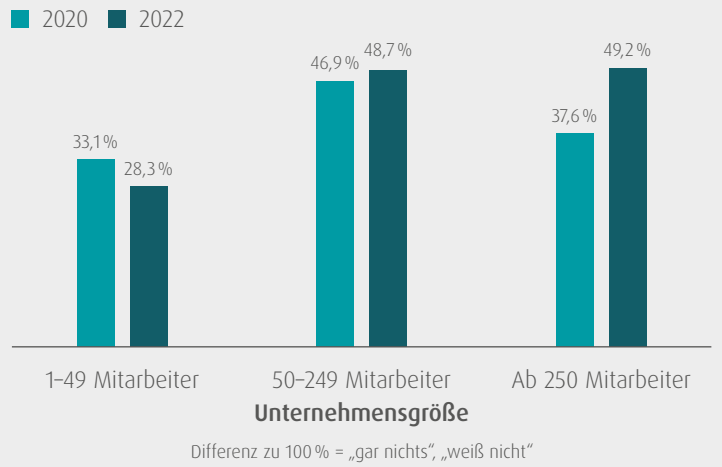
Differenz zu 100% = „gar nichts“, „weiß nicht“



Eine Frage des Alters. 52,2% der unter 30-Jährigen sind aufgeschlossen für höhere Mieten. Davon wäre im „War for Talents“ fast jeder Fünfte zu einer um mehr als 50% höheren Miete bereit.



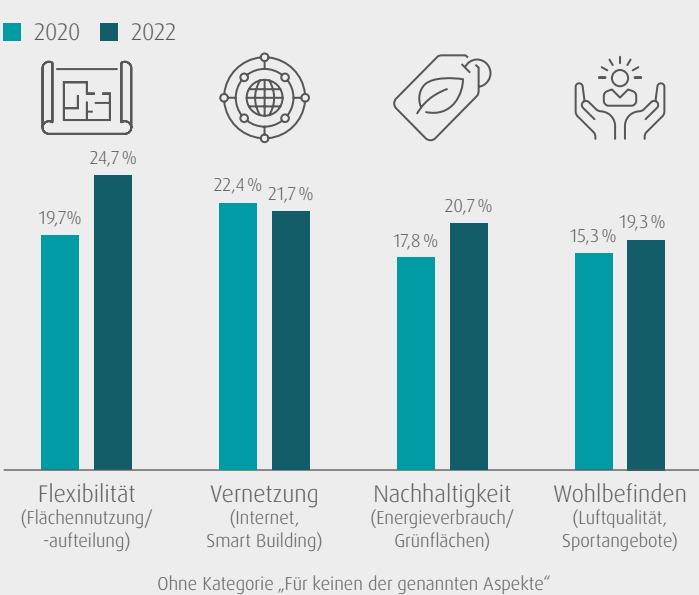
Die Unternehmensgröße entscheidet. Knapp ein Drittel der kleinen Unternehmen ist 2022 bereit, mehr Miete zu zahlen. Bei den größeren Büromietern ist es fast die Hälfte.



Jedes fünfte große Unternehmen war 2022 zu einem Mietaufschlag von mindestens 20% bereit, jedes zehnte sogar zu über 40%.



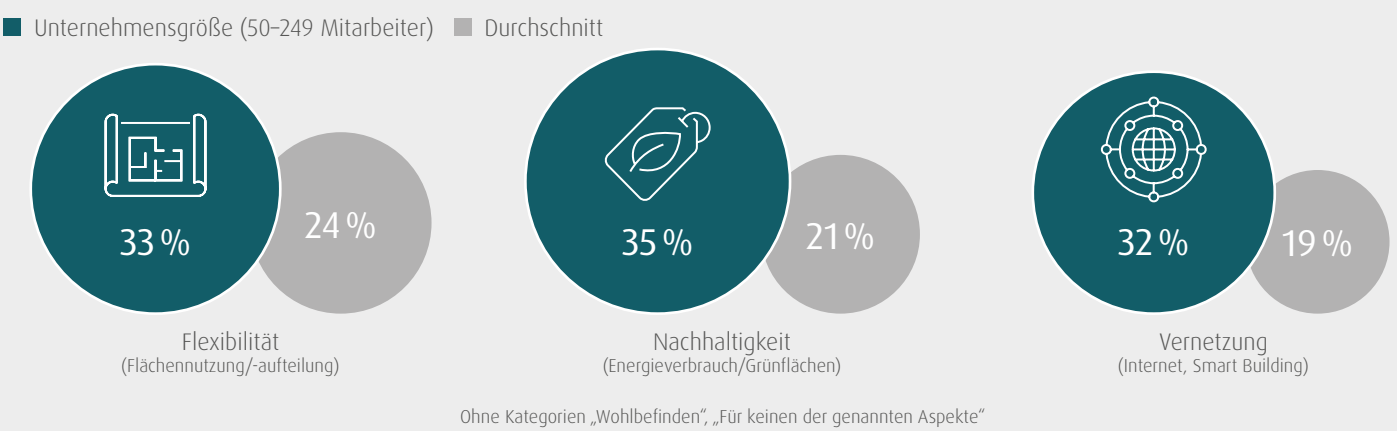
2 **Faktor Flexibilität gewinnt** bei Büroflächen am stärksten an Bedeutung (+5,0 Prozentpunkte).



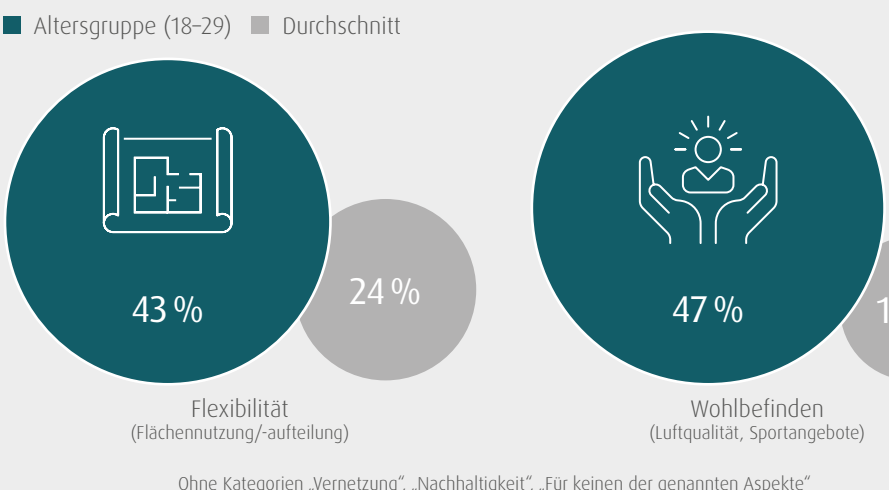
Nachhaltigkeit ist im urbanen Raum für Büros besonders wichtig.



Vor allem Mittelständler legen viel Wert auf Flexibilität, Nachhaltigkeit und Vernetzung.



Flexibilität und Wohlbefinden sind bei jüngeren (18-29) sehr viel stärker gefragt als in anderen Altersgruppen.



Vertiefende Artikel auf unserem Research-Portal: expertise.wealthcap.com

Hinweis
Dieses Dokument ist kein Verkaufsprospekt und stellt kein Angebot zum Kauf oder Verkauf von Anteilen dar. Die in diesem Dokument enthaltenen Angaben stellen keine Anlageberatung und keine Anlageempfehlung bzw. Anlagestrategieempfehlung dar, sondern geben lediglich die Ansichten von Wealthcap wieder. Soweit nicht anders angegeben, beruhen die in diesem Dokument enthaltenen Ansichten auf Recherchen, Berechnungen und Informationen von Wealthcap. Diese Ansichten können sich jederzeit ändern, abhängig von wirtschaftlichen und anderen Rahmenbedingungen. Sämtliche Rechte sind vorbehalten.

Herausgeberin
Wealthcap Kapitalverwaltungsgesellschaft mbH
Stand: 02.08.2022 (soweit nicht anders angegeben)

Quelle
Wealthcap Kapitalverwaltungsgesellschaft mbH („Wealthcap“), soweit nicht anders angegeben

Kontakt
Wealthcap Kapitalverwaltungsgesellschaft mbH
Research und Unternehmenskommunikation
Am Tucherpark 16, 80538 München